

CONCLUSIONES

TALLERES DE ANÁLISIS: DAFO DE LAS RECREACIONES HISTÓRICAS

TEMA 3: La comunicación externa en las recreaciones históricas

ORIENTACIÓN: La relación con los medios de comunicación, la presencia en internet mediante web, redes sociales, la edición de cartelería y folletos respecto a la recreación histórica y su distribución, correos masivos, la elaboración de una imagen o logo de promoción, la participación en medios de comunicación ajenos..., trataremos de analizar cómo difundimos previamente nuestro evento y compararlo con otras representaciones históricas. El intercambio de información y experiencias sobre cómo afecta la comunicación externa para la asistencia de público en las recreaciones históricas y otros aspectos que vais a analizar, provocará un análisis que pretende ser la base de un documento que sirva para realizar un estudio inicial y conocer diferentes realidades.

DEBILIDADES:

- Carteles, les quitan, se les quedan como recuerdo...
- Hay que invertir en publicidad.
- Las asociaciones no tienen recursos económicos para publicidad.
- Es difícil encontrar un punto óptimo de comunicación ni poco ni demasiado.
- A veces resulta difícil llegar a los medios de comunicación.

FORTALEZAS:

- Renovación gráfica, hay que crear expectativas.
- El boca a boca siempre funciona.
- Las redes sociales resultan ágiles para mover la información.
- Los medios de comunicación contribuyen a que se conozca nuestro evento.

OPORTUNIDADES:

- Hacer un folleto de recuerdo.
- Realizar encuestas para alcanzar un público más amplio.
- Difundir la actividad en las redes sociales para crear expectativas.
- Presencia en los medios de comunicación.
- Colaboración de las distintas entidades organizadoras para difundir todos los eventos.

AMENAZAS:

- Redes sociales: protección de fotografías.
- Mala publicidad, personas malintencionadas.
- Presiones para que pagues porque tu evento salga en los medios.